

BRAND BOOK · V2

Nafsoléa

MIEUX, DÈS AUJOURD'HUI

Version septembre 2026

Statut validé

Formats PNG · SVG · PDF

Qui parle quand Nafsoléa parle.

Mission

Rendre le soin psychologique accessible, digne et sans tabou, dans sa langue et sa culture. Pour que chacun puisse aller *mieux*, dès aujourd'hui.

Le nom

Nafs (نفس) : l'âme, le souffle, le soi.

En arabe, la marque s'écrit :

نفسوليا

La voix

Une grande sœur psychologue :
bilingue, posée, cultivée, jamais
moralisatrice.

On reconnaît, on explique, on nuance,
on ouvre.

En Algérie et partout ailleurs.

PUBLIC 1

En Algérie

Des consultations en ligne avec des psychologues algériens, en dinars, en français, arabe, darja ou kabyle. Discrètes, sans se déplacer.

PUBLIC 2

Dans la diaspora

Des psychologues qui comprennent la double culture, pour celles et ceux qui vivent en France, au Canada ou ailleurs.

Règle : un message de marque parle aux deux publics, jamais à un seul. Le logo, la tagline et le slogan valent pour tous.

Le « o » qui rayonne.



Un rayon de clarté

Le « o » de Nafsoléa s'ouvre en rayons : la lumière qui revient quand on met des mots sur ce qu'on ressent.

Un travail toujours en cours

Les rayons évoquent aussi l'icône de chargement, volontairement. Le travail psychologique n'est jamais « terminé » : on avance, pas à pas.

Le seul soleil de la marque

Le rayonnement vit dans le logo, et seulement là. Les visuels et les images n'ont ni soleil ni rayons en décor.

LE LOGO

Les versions.

Nafsoléa

Principal · bleu nuit #2B3B5E

Nafsoléa

Fond sombre · blanc

Nafsoléa

Deux tons · rayons bleu texte

Nafsoléa

Sur bleu clair

Nafsoléa

Badge nuit

Nafsoléa

Badge blanc

Petites tailles et icônes.

En dessous de 120 px de large, utiliser la version « petites tailles », plus épaisse. Plus petit encore : l'icône seule.

Principal

40, 24 et 16 px

Nafsoléa

Nafsoléa

Nafsoléa

Petites tailles

24 et 16 px

Nafsoléa

Nafsoléa

Instagram



nafolea

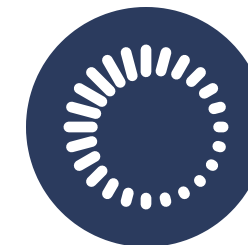
Mieux, dès aujourd'hui · FR · عربي · Taqbaylit



Avatar rond



Icône carrée



Favicon



Symbole

TAGLINE ET SLOGAN

Ce qu'on dit, en deux lignes.

MIEUX, DÈS AUJOURD'HUI

TAGLINE OFFICIELLE

La signature courte, toujours en majuscules espacées.

أفضل، بدءًا من اليوم

Un rayon de clarté pour votre bien-être.

SLOGAN OFFICIEL

La promesse en une phrase, en écho au « o » rayonnant.

شعاع من الوضوح لراحتك النفسية

Ligne descriptive

Des psychologues en ligne, en Algérie et partout ailleurs · en français, arabe, darja et kabyle.

EN RÉSERVE

Autres propositions.

Pour des campagnes ou des tests. Le slogan officiel est au « vous » ; sur Instagram et TikTok, on peut l'adapter au « tu ».

TAGLINE

PAS À PAS, VERS LE MIEUX

خطوة بخطوة، نحو الأفضل

Reprend l'idée du « travail en cours » du logo.

TAGLINE

ICI OU LÀ-BAS, ON VOUS ÉCOUTE

هنا أو هناك، نحن نسمعك

Parle aux deux publics dans la même phrase.

SLOGAN

Prendre soin de soi, dans sa langue.

أن تعتني بنفسك، بلغتك

Met en avant la langue, vraie différence de Nafsoléa.

SLOGAN

La clarté commence par une conversation.

الوضوح يبدأ بحديث

Garde « clarté » et invite à prendre rendez-vous.

DÉCLINAISONS

Avec la tagline ou le slogan.

Nafsoléa

MIEUX, DÈS AUJOURD'HUI

أفضل، بدءًا من اليوم

Tagline FR + AR

Nafsoléa

MIEUX, DÈS AUJOURD'HUI

أفضل، بدءًا من اليوم

Tagline · fond nuit

Nafsoléa

Un rayon de clarté pour votre bien-être.

شعاع من الوضوح لراحتك النفسية

Slogan FR + AR

Nafsoléa

Un rayon de clarté pour votre bien-être.

شعاع من الوضوح لراحتك النفسية

Slogan · fond nuit

DÉCLINAISONS

Formats, bilingue et sous-marque.

Nafsoléa | MIEUX, DÈS AUJOURD'HUI
أفضل، بدءًا من اليوم

Horizontal · site, e-mail, attestations

Nafsoléa | نفسوليا

Nom bilingue

Nafsoléa
Solidarité

Nafsoléa Solidarité · deux lignes

La palette.

Bleu nuit pour parler, bleus clairs pour respirer, rose pour toucher (10 % maximum).



Contrastes vérifiés.

Norme WCAG : au moins 4,5 : 1 pour un texte courant, 3 : 1 pour un grand titre.

EXEMPLE	COMBINAISON	RATIO	USAGE
Nafsoléa	Bleu nuit sur blanc	11,1	TOUT TEXTE
Un rayon de clarté	Bleu texte sur blanc	5,7	TOUT TEXTE
MIEUX	Rose sur blanc	5,7	TOUT TEXTE
Label	Rose sur rose pâle	4,9	TOUT TEXTE
Bleu marque	Bleu marque sur blanc	3,9	TITRES ≥ 24 PX
Mauve	Mauve sur bleu nuit	3,9	TITRES ≥ 24 PX
Interdit	Rose sur bleu nuit	1,9	JAMAIS

Trois polices, trois rôles.

Poppins

Logo, titres, texte, tagline · 400 à 700

Un rayon de clarté pour votre bien-être.

Cormorant Garamond italique

Le mot qui touche, en rose · 1 à 3 mots

Aller *mieux*, dès aujourd'hui.

Tajawal

Tout texte en arabe · 400 à 800

شعاع من الوضوح لراحتك النفسية

Tailles minimales sur un visuel 1080 × 1350 : titres 60–96 px · corps 40 px (arabe 44) · signature 34 px · labels 32 px (arabe 36).

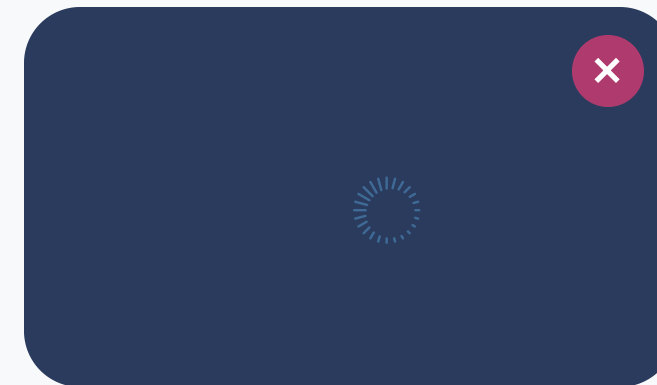
Pour que le logo reste lisible.



- Marge vide autour = hauteur du « N ».
- Minimum 120 px de large (30 mm imprimé).
- Toujours partir des fichiers fournis.



Ne pas déformer le logo.



Pas de bleu sur bleu nuit :
version blanche.



Pas de soleil en plus ni dans les visuels.



Pas sur un fond chargé.



Pas d'ombre ni de rotation.



Ne pas réécrire le nom dans une autre police.

Où trouver les logos.

Dossier « Logos / Brand Nafsoléa v2 ». Chaque logo en **PNG** 3000 px (réseaux, documents), **SVG** (site, graphistes) et **PDF** vectoriel (imprimeur).

01 Logo principal

Bleu nuit, deux tons, blanc, noir, badges

7 logos

02 Petites tailles

Trait et rayons renforcés

2 logos

03 Symbole et icônes

Symbole, icône carrée, avatar Instagram, favicon

5 fichiers

04 Avec tagline et slogan

Vertical, horizontal, FR + AR, fond nuit, version complète

10 logos

05 Bilingue et sous-marques

Nafsoléa | نفسوليا, arabe seul, Nafsoléa Solidarité

7 logos

06 Site web

Logos et icônes utilisés sur nafsolea.com

8 fichiers

Nafsoléa

Un rayon de clarté pour votre bien-être.

شعاع من الوضوح لراحتك النفسية