

An aerial photograph of a large container yard. The yard is filled with numerous stacks of shipping containers in various colors, including blue, red, and white. A yellow crane is visible in the center, positioned over a stack of containers. The ground is paved with yellow lines marking the stacks. The overall scene depicts a busy port or logistics hub.

ÉTUDE DU MARCHÉ DE L'IMPORT/EXPORT

ALGÉRIE

- 
- The background of the slide is a grayscale photograph of a port or airport. On the left, a large gantry crane is visible. On the right, a large cargo ship is docked at a pier. In the upper right corner, a commercial airplane is flying in the sky. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple rectangle on the left side, where the text is located.
1. ÉCONOMIE ALGÉRIENNE
 2. UN APERÇU GÉNÉRAL SUR L'IMPORTATION EN ALGÉRIE
 3. ANALYSE PESTEL
 4. LES FOURNISSEURS INTERNATIONAUX
 5. LES PRODUITS LES PLUS DEMANDEURS EN ALGÉRIE
 6. L'IMPORTATION DES PRODUITS CIBLÉS *(litterie, linge de maison, vaisselle et décoration d'intérieur)*

**PLAN DE
TRAVAIL**

1. ÉCONOMIE ALGÉRIENNE

1. ÉCONOMIE ALGÉRIENNE

L'économie algérienne est principalement tirée par les hydrocarbures et les investissements publics, les premiers représentant 40 % du PIB, 94 % des exportations et un tiers des recettes fiscales. En 2022, le pays a bénéficié des prix élevés de l'énergie et de l'augmentation de la demande de l'Europe qui a suivi les sanctions de l'UE contre la Russie : globalement, le Fonds Monétaire International (FMI) a estimé la croissance à 4,7 %. La même année, la croissance du PIB hors hydrocarbures devrait s'accélérer à 3,2 %, contre 2,1 % un an plus tôt (FMI), malgré l'érosion du pouvoir d'achat des ménages causée par l'inflation induite par les prix alimentaires.

Pour 2023, la croissance du PIB est prévue à 2,6% dans un contexte de baisse des investissements (notamment dans le secteur privé), avec une nouvelle décélération pour 2024 (2% selon le FMI).

Indicateurs principaux	2020	2021	2022 (E)	2023 (E)	2024 (E)
PIB (milliards USD)	145.66	163.14	195.42	206.01	210.86
PIB (prix constants, % de variation annuelle)	-5.1	3.4	2.9	2.6	2.6
PIB par habitant (USD)	3,322	3,660	4,315	4,481	4,522
Dette brute des administrations publiques (en % du PIB)	52.0	62.8	52.4	52.2	55.4

FMI – Base de données des perspectives de l'économie mondiale, octobre 2021

2. UN APERÇU GÉNÉRAL SUR L'IMPORTATION EN ALGÉRIE

2. UN APERÇU GÉNÉRAL SUR L'IMPORTATION EN ALGÉRIE

L'Algérie a une économie ouverte dans laquelle le commerce extérieur représente 53% du PIB (Banque mondiale). Le gaz naturel et les produits pétroliers représentent la quasi-totalité des exportations : en 2021, les hydrocarbures représentaient 91 % du volume total des exportations (39 % de gaz naturel, 37 % de pétrole brut et 17 % de carburants). Trois groupes de biens représentaient près des trois quarts du total : les biens d'équipement industriels (26,7 %) ; produits alimentaires (23,5% - principalement céréales et produits laitiers); et produits semi-finis (23,2% - principalement produits sidérurgiques - Données Ministère de l'Economie). Selon le Centre National du Registre du Commerce (CNRC), en 2022 le nombre d'exportateurs immatriculés au Registre du Commerce est passé à 5 498 opérateurs contre 4 749 fin 2021.

Les dernières données de Comtrade montrent que l'Italie est la première destination des exportations algériennes (16%), suivie de la France, de l'Espagne, des États-Unis et du Brésil. La Chine est de loin le principal fournisseur de biens de l'Algérie (18,1 % de toutes les importations), suivie de la France, de l'Italie, de l'Allemagne et de l'Espagne. L'Algérie est le 28e partenaire commercial de l'Union Européenne (UE), représentant 0,7 % du commerce total de marchandises de l'UE en 2020 ; considérant que l'UE est le premier partenaire commercial de l'Algérie et représente la majorité du commerce international de l'Algérie (46,7 % - Eurostat, dernières données disponibles). L'Algérie a ratifié l'accord sur la zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA) en 2019 à Accra, au Ghana. L'accord permet aux États intéressés de bénéficier de

l'élimination progressive des barrières tarifaires pendant une période de cinq ans à compter de son entrée en vigueur en juillet 2020. L'accord vise à libérer les États africains de la dépendance à l'extraction des matières premières et à promouvoir le commerce interafricain.

Valeurs du commerce extérieur	2017	2018	2019	2020	2021
Importations de marchandises (millions USD)	46,059	46,330	41,934	35,122	36,000
Exportation de marchandises (millions USD)	35,191	41,797	35,824	21,617	36,700
Importations de services (millions USD)	10,837	11,394	9,430	7,743	6,664
Exportation de services (millions USD)	2,915	3,225	3,154	3,053	3,025

Valeurs du commerce extérieur	2022	2023 (e)	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	-1.7	10.4	5.4	3.5	1.8
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	-6.5	-0.4	-1.4	-1.5	-2.2

Alors que la balance commerciale était historiquement positive, l'excédent a complètement disparu depuis fin 2012 et le pays est en déficit commercial depuis 2015. Cette réduction est due à une forte baisse des exportations d'hydrocarbures, qui représentent la quasi-totalité des exportations. Les revenus ont également fortement diminué avec la chute des prix du pétrole. Néanmoins, une telle tendance s'est inversée en 2021 grâce à la hausse des prix de l'énergie et s'est encore améliorée en 2022, l'Algérie bénéficiant des conséquences des sanctions de l'UE envers la Russie, qui ont entraîné une augmentation des importations européennes d'hydrocarbures en provenance d'Algérie. Les données de la Banque Mondiale montrent que la balance commerciale du pays était positive d'environ 0,2 % du PIB en 2021. La même année, les exportations de biens ont augmenté de près de 70 % d'une année sur l'autre, atteignant 36,7 milliards de dollars ; tandis que les importations ont augmenté à un rythme beaucoup plus lent (+2,5 %, à 36 milliards USD). En termes de services, le pays a exporté l'équivalent de 3 milliards USD et importé 6,6 milliards USD (données Organisation Mondiale du Commerce OMC).

Indicateurs du commerce extérieur	2017	2018	2019	2020	2021
Commerce extérieur <i>(en % du PIB)</i>	55.3	58.1	51.8	45.3	53.0
Balance commerciale <i>(millions USD)</i>	-14,241	-7,161	-9,007	-12,992	1,164
Balance commerciale (y compris les services) <i>(millions USD)</i>	-22,403	-15,701	-15,708	-17,445	-2,546
Importations de biens et services <i>(variation annuelle en %)</i>	-7.1	-3.8	-6.9	-15.9	-4.2
Exportations de biens et services <i>(variation annuelle en %)</i>	-6.1	-3.7	-6.1	-11.7	13.7
Importations de biens et services <i>(en % du PIB)</i>	32.7	32.2	29.1	28.0	26.4
Exportations de biens et services <i>(en % du PIB)</i>	22.6	25.9	22.7	17.3	26.6

3. ANALYSE PESTEL



POLITIQUE

L'environnement politique en Algérie est complexe et peut influencer les importations de différentes manières. Voici les deux principaux aspects de cet environnement :

Politiques gouvernementales: le gouvernement algérien met en place des politiques économiques pour stimuler le développement économique du pays, y compris des mesures visant à promouvoir la production locale et à réduire les importations dans certains secteurs stratégiques, telles que des restrictions à l'importation de certains produits, l'imposition de droits de douane ou l'adoption de mesures de protection commerciale pour soutenir les industries nationales.

Risques politiques potentiels: l'Algérie a connu des périodes d'instabilité politique dans le passé, ce qui peut entraîner des perturbations économiques et commerciales comme réponse à ces anciens traumatismes. En supplément, les mouvements de protestation sociale et les manifestations de l'année 2019 et début 2020 ont influencé l'environnement politique et économique, entraînant des changements de politiques ou de priorités gouvernementales qui ont pu avoir des répercussions sur les importations.

En outre, plusieurs politiques tarifaires, accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux, et réglementations douanières sont en vigueur tels que :

1. Politiques tarifaires :

- **Droits de douane :** L'Algérie applique des droits de douane sur les marchandises importées. Les taux de droits de douane peuvent varier en fonction de la classification harmonisée des produits.
- **Tarif extérieur commun :** L'Algérie est membre de l'Union du Maghreb arabe (UMA) et applique le Tarif Extérieur Commun (TEC) avec les pays membres de l'UMA, qui comprend l'Algérie, la Tunisie, le Maroc, la Mauritanie et la Libye. Le TEC vise à faciliter les échanges commerciaux entre les pays membres en harmonisant les tarifs douaniers.
- **Tarifs préférentiels :** L'Algérie est membre de plusieurs accords commerciaux régionaux et internationaux qui peuvent permettre l'application de tarifs préférentiels sur certains produits importés en provenance de pays partenaires.
- **Tarifs spéciaux :** Dans certains cas, des tarifs spéciaux peuvent être appliqués pour des raisons économiques ou politiques. Par exemple, des tarifs préférentiels peuvent être accordés à des produits considérés comme essentiels pour l'économie nationale ou pour



POLITIQUE

encourager certaines industries locales.

1. Accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux :

1. **Accord d'association avec l'Union européenne** : L'Algérie a signé un Accord d'association avec l'Union européenne (UE) en 2002. Cet accord vise à promouvoir les échanges commerciaux et les investissements entre l'Algérie et l'UE.
2. **Accord de libre-échange avec la Tunisie** : L'Algérie a signé un Accord de libre-échange avec la Tunisie en 2005. Cet accord prévoit une réduction des droits de douane et facilite les échanges commerciaux entre les deux pays.
3. **Accord de libre-échange avec la Turquie** : L'Algérie a signé un Accord de libre-échange avec la Turquie en 2005. Cet accord vise à promouvoir les échanges commerciaux et les investissements entre les deux pays.
4. **Accords commerciaux avec d'autres pays** : L'Algérie a également signé des accords commerciaux bilatéraux avec d'autres pays, tels que la Chine, l'Inde et certains pays africains comme l'Égypte et la Mauritanie.

2. Réglementations douanières :

1. Code des douanes
2. Déclaration en douane
3. Contrôles douaniers

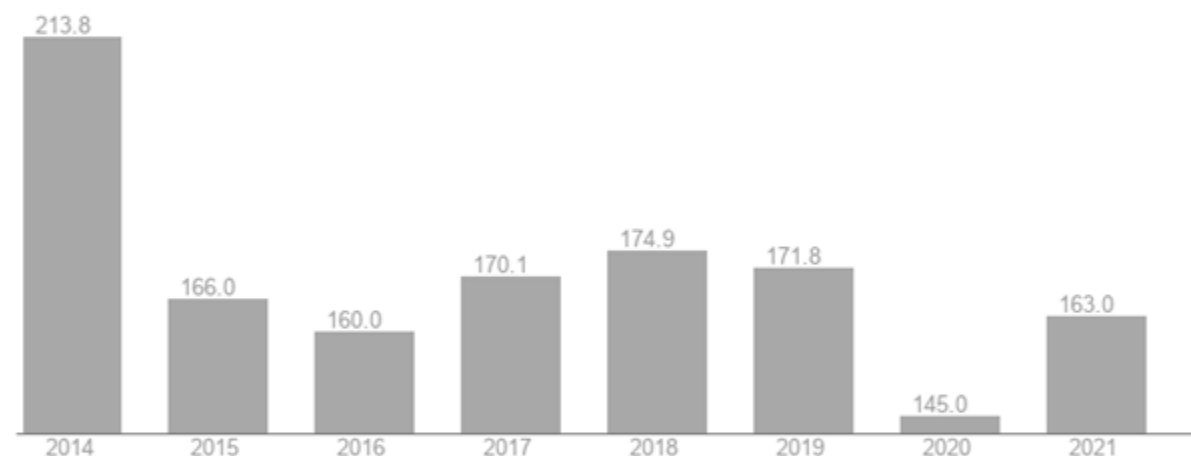




Les importations vers l'Algérie sont influencés par les indicateurs économiques suivants:

1. **Taux de croissance du PIB :** Le taux de croissance du produit intérieur brut (PIB) mesure la croissance économique d'un pays. Une croissance économique plus élevée peut indiquer une demande accrue de biens importés, tandis qu'une croissance plus faible peut entraîner une diminution de la demande d'importations.

La valeur moyenne du produit intérieur brut (milliards de dollars américains) pour l'Algérie au cours de la période 1960 à 2021 était de 69,84 milliards de dollars américains avec un minimum de 2 milliards de dollars américains en 1962 et un maximum de 213,81 milliards de dollars américains en 2014. La dernière valeur de 2021 est de 163,04 milliards de dollars américains. À titre de comparaison, la moyenne mondiale en 2021 basée sur 186 pays est de 510,60 milliards de dollars américains.



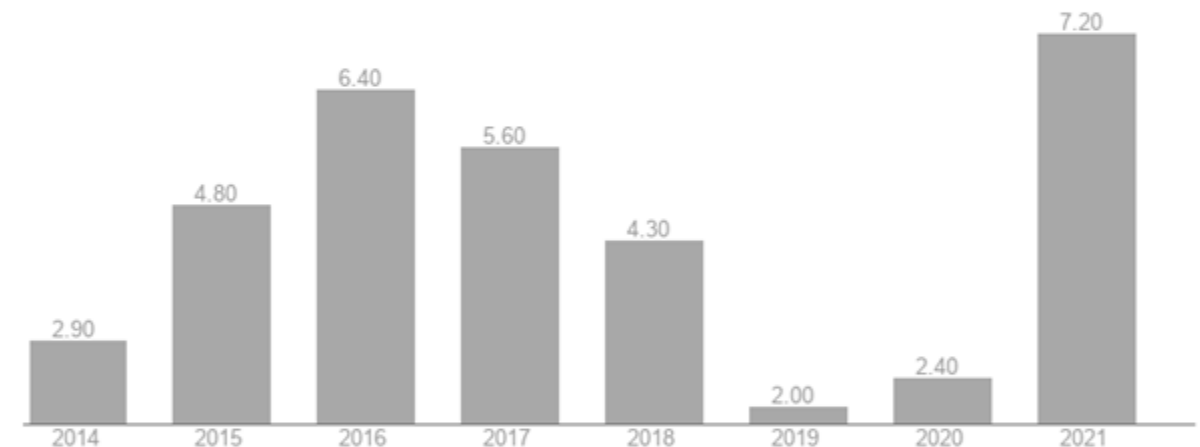
La valeur du produit intérieur brut en milliards de dollars américains entre 2014-2021



Les importations vers l'Algérie sont influencés par les indicateurs économiques suivants:

2. **Inflation** : L'inflation mesure la hausse générale des prix dans une économie. Une inflation élevée peut augmenter les coûts des importations, notamment en ce qui concerne les matières premières et les produits de base, ce qui peut rendre les importations plus coûteuses pour les entreprises et les consommateurs.

La valeur de l'inflation pour l'Algérie au cours de la période de 1970 à 2021 était de 8,6 % avec un minimum de 0,3 % en 2000 et un maximum de 31,7 % en 1992. La dernière valeur de 2021 est de 7,2 %. À titre de comparaison, la moyenne mondiale en 2021 basée sur 154 pays est de 9,2%.



La valeur de l'inflation pour l'Algérie en pourcentage entre 2014-2021



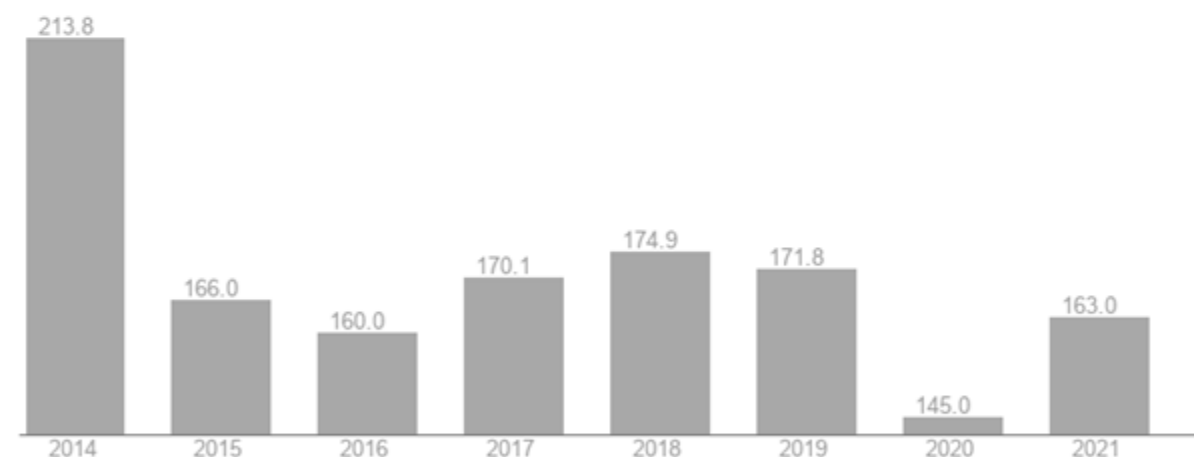
Les importations vers l'Algérie sont influencés par les indicateurs économiques suivants:

1. **Taux de change** : Le taux de change entre la monnaie nationale, le dinar algérien, et les autres devises étrangères, comme l'euro ou le dollar américain, peut influencer les coûts des importations. Une dépréciation de la monnaie nationale peut rendre les importations plus coûteuses, tandis qu'une appréciation peut les rendre plus abordables.

Le graphique des devises pour l'Algérie affiche des données historiques pour le taux de change du Dinar algérien par USD. Il s'agit de moyennes mensuelles et non de valeurs monétaires en fin de mois. Une augmentation signifie une dépréciation par rapport à l'USD car on peut échanger plus de dinars algériens par USD. La dépréciation implique que les biens en provenance d'Algérie deviennent moins chers à exporter et qu'il devient moins cher pour les étrangers de visiter l'Algérie.

Les séries pour l'Algérie sont disponibles de septembre 2004 à juin 2023. Pour cette période, le taux de change moyen pour l'Algérie était de 95,0966 dinars algériens par USD avec un minimum de 61,0437 dinars algériens par USD en septembre 2008 et un maximum de 146,5021 dinars

algériens par USD. en juillet 2022. Le point de données disponible le plus récent est 135,8916 dinars algériens par USD, soit une variation de -0,08 % par rapport au point de données précédent de 135,9971 dinars algériens par USD et une variation de -6,94 % par rapport à il y a un an, lorsque le niveau était de 146,027 Dinars algériens par USD.



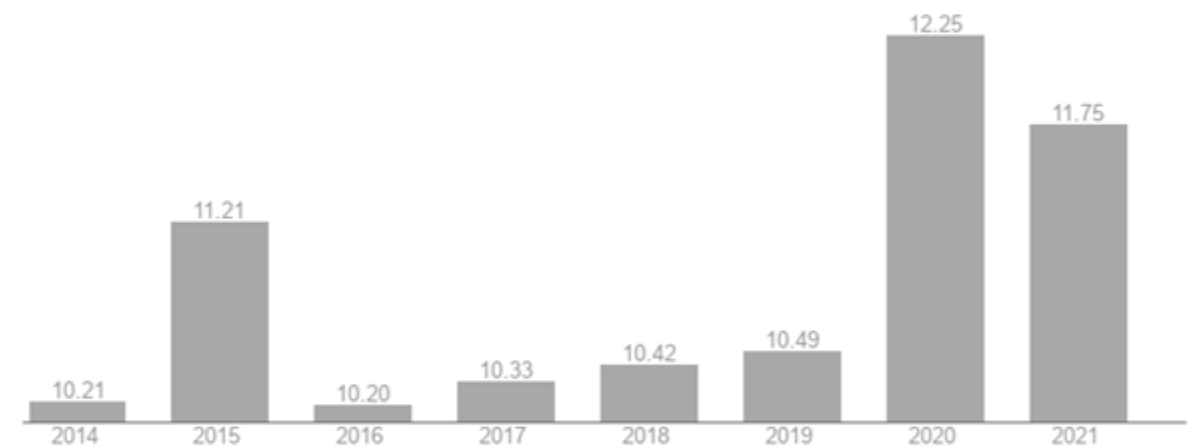
***Le taux de change du Dinar algérien par USD,
entre 2014-2021***



Les importations vers l'Algérie sont influencés par les indicateurs économiques suivants:

4. **Taux de chômage** : Le taux de chômage mesure la proportion de la population active qui est sans emploi. Un taux de chômage élevé peut indiquer une demande intérieure plus faible, ce qui peut avoir un impact sur la demande d'importations.

Le taux de chômage pour l'Algérie au cours de la période de 1991 à 2021 était de 17,88 % avec un minimum de 9,82 % en 2013 et un maximum de 31,84 % en 1995. La dernière valeur de 2021 est de 11,75 %. À titre de comparaison, la moyenne mondiale en 2021 basée sur 178 pays est de 8,01%.



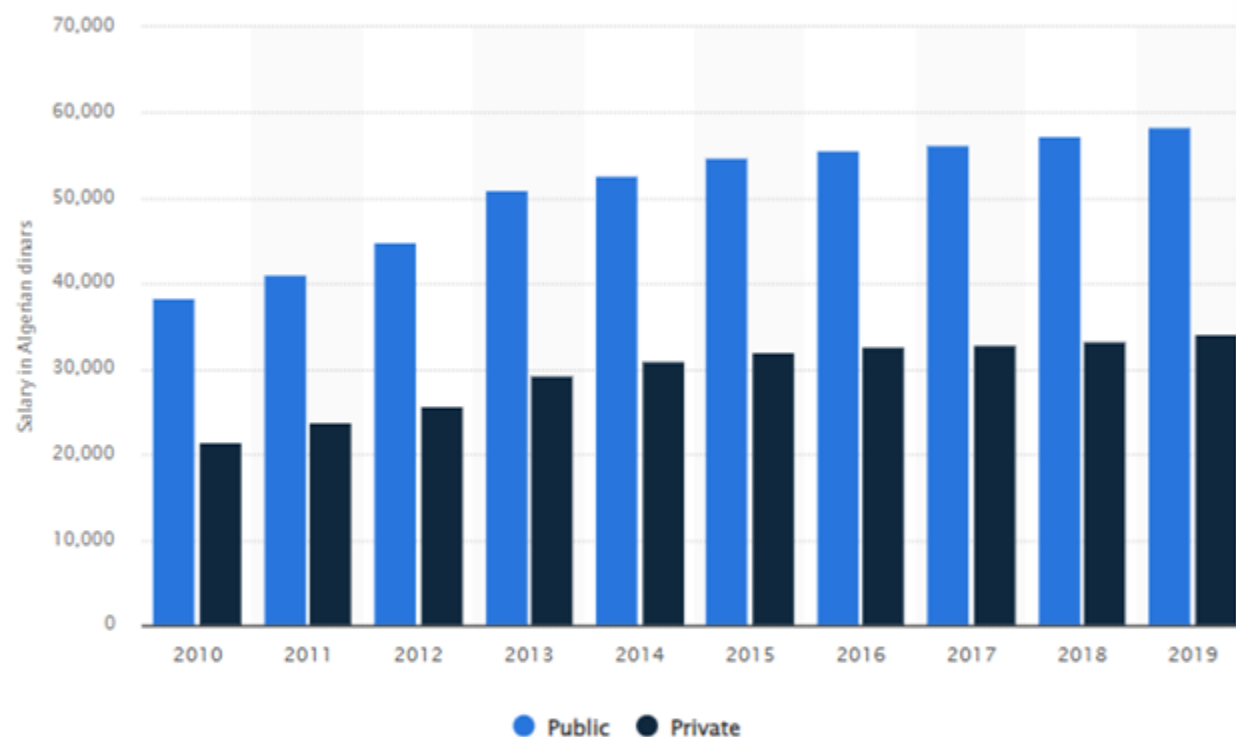
Le taux de chômage pour l'Algérie en pourcentage entre 2014-2021



ÉCONOMIE

Afin d'évaluer la capacité des consommateurs algériens à acheter des produits importés, voici les points à considérer :

1. Niveau de revenu : En 2019, le salaire net mensuel moyen dans le secteur public algérien s'élevait à 58 354 dinars algériens (environ 420 dollars américains). Dans le secteur privé, les salaires s'élevaient en moyenne à 34 148 dinars algériens (environ 246 dollars américains) la même année. Le secteur public paie des salaires plus élevés depuis 2010. Entre 2010 et 2019, les salaires ont augmenté dans les deux secteurs, mais une grande disparité entre ceux-ci persiste, le secteur privé fournissant près de la moitié du salaire accordé par le public.



le salaire net mensuel moyen dans le secteur public et privé, en Dinars algériens entre 2010-2019



ÉCONOMIE

2. Pouvoir d'achat : En Algérie, le niveau de revenu et le coût de la vie du consommateur Algérien est considéré moyen. En addition, le coût des produits importés est prohibitif par rapport aux produits locaux, et donc la demande d'importations peut être limitée et le pouvoir d'achat est en diminution constante.

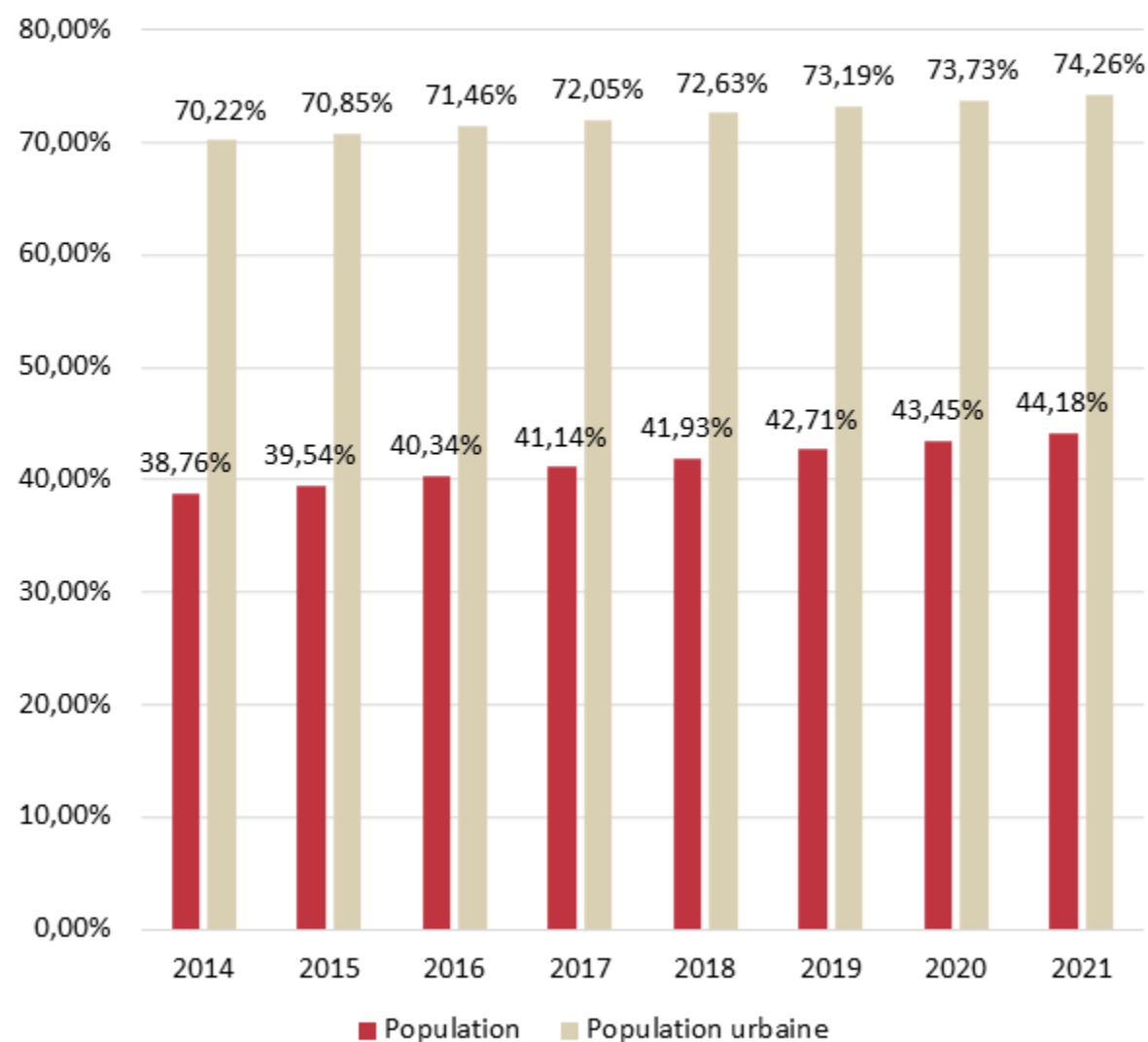
3. Structure de la consommation : Les dépenses des Algériens sont principalement axées sur les besoins de base, tels que l'alimentation, le logement et les services essentiels.

4. Tendances de consommation : Les tendances de consommation évoluent au fil du temps. Dans le cas des acheteurs Algériens, il y a une demande croissante pour certains produits importés liés principalement liés aux électroniques et à la mode.





SOCIAL



Les tendances de consommation en Algérie, les préférences des consommateurs et les changements dans les modes de vie peuvent influencer les importations de produits spécifiques. Voici quelques tendances et facteurs à considérer :

- 1. Évolution démographique :** L'Algérie connaît une croissance démographique importante, avec une population jeune en expansion. Cela a un impact sur les préférences des consommateurs et la demande de produits, notamment dans les domaines de l'alimentation, des technologies et de la mode.
- 2. Urbanisation :** L'urbanisation croissante en Algérie s'accompagne de changements dans les habitudes de consommation. Les consommateurs urbains ont tendance à être plus exposés aux influences internationales, aux nouvelles tendances et aux produits importés ce qui stimule une augmentation de la demande des produits importés



SOCIAL

3. **Influence des médias et de la mondialisation** : L'accès croissant aux médias, aux réseaux sociaux et à Internet en Algérie expose sa population à des influences internationales et à de nouvelles tendances, et donc un intérêt pour les produits et les marques étrangers.
4. **5. Préférences alimentaires et gastronomiques** : Les clients algériens manifestent une demande progressive pour les produits alimentaires et les spécialités internationales, tels que les boissons, les produits laitiers et les snacks connaissent une requête croissante.
5. **6. Sensibilité à la qualité et à l'authenticité** : Les demandeurs algériens attachent une importance croissante à la qualité des produits et à leur authenticité. Certains produits importés qui offrent une qualité supérieure, une traçabilité et une origine vérifiée peuvent être privilégiés par rapport aux produits locaux.



TECHNOLOGIE

L'état de l'infrastructure technologique en Algérie se varie d'une région à une autre, et on trouve une grande différence entre les wilayas du nord et du sud. Voici un aperçu général des principaux aspects des infrastructures qui peuvent avoir un impact sur les importations :

1. Réseaux de communication :

- **Télécommunications** : L'Algérie dispose d'un réseau de télécommunications en constante évolution, comprenant des services de téléphonie fixe, de téléphonie mobile et d'accès à Internet. Cependant, la qualité et la couverture des services peuvent varier selon les régions.
- **Internet** : L'accès à Internet en Algérie est assez répandu, mais la vitesse et la fiabilité de la connexion peuvent être limitées dans certaines zones.

2. Systèmes logistiques :

- **Infrastructures de transport** : elles comprennent des routes, des voies ferrées, des ports maritimes et des aéroports. Malgré leur fonctionnalité, ces infrastructures nécessitent des interventions pour les moderniser et les améliorer afin de faciliter le transport et la distribution des marchandises importées.
- **Chaîne d'approvisionnement** : La gestion de la chaîne d'approvisionnement en Algérie peut présenter des

défis en termes de temps de transit, de bureaucratie et d'efficacité des opérations logistiques. Des efforts sont déployés pour améliorer la coordination et l'efficacité de cette chaîne, notamment en simplifiant les procédures douanières et en développant des zones logistiques.

1. Capacités de production :

- **Secteurs industriels** : L'Algérie dispose d'un certain nombre de secteurs industriels, tels que l'industrie pétrolière et gazière, l'industrie chimique, l'industrie agroalimentaire... etc, dont certaines industries peuvent nécessiter des investissements supplémentaires pour améliorer les installations de production et optimiser les capacités technologiques.
- **Recherche et développement** : Les activités de recherche et développement en Algérie sont en développement, avec des efforts pour stimuler l'innovation et la technologie dans divers secteurs.



TECHNOLOGIE

Les importateurs adoptent des innovations technologiques et peuvent bénéficier de gains d'efficacité, de coûts réduits et d'une meilleure satisfaction client. Parmi ces dernières qui influencent les produits importés sont comme suite :

1/ Technologie de l'information et des communications (TIC) :

l'essor de l'internet et du commerce électronique a facilité les transactions commerciales internationales. Aujourd'hui, les importateurs en Algérie peuvent utiliser des plateformes en ligne pour trouver des fournisseurs, passer des commandes et suivre les expéditions.

2/ Suivi et gestion de la chaîne d'approvisionnement : les technologies de traçabilité des produits importés, telles que les codes QR, les puces RFID et NFC et les systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement, améliorent ainsi la transparence et la fiabilité des informations sur les produits.

3/ Technologie des transports et de la logistique :

- *Systèmes de gestion d'entrepôt* : Les importateurs algériens utilisent des systèmes de gestion d'entrepôt pour optimiser les opérations de stockage, de gestion des stocks et de préparation des commandes, ce qui optimise l'efficacité de la logistique d'importation.
- *Logistique intelligente* : Les avancées technologiques dans les systèmes de transport, tels que la géolocalisation en temps réel, la gestion des flottes, la planification des itinéraires et les outils d'optimisation de la logistique, permettent de perfectionner la performance et la rapidité des livraisons.



ENVIRONNEMENT

En Algérie, la sensibilisation des consommateurs et des entreprises à la durabilité et à la responsabilité environnementale est en augmentation. De plus en plus de personnes prennent conscience des enjeux liés à l'environnement et cherchent à adopter des comportements plus durables.

Durant les deux dernières décennies, il y a eu un fort intérêt à la tendance du durabilité qui se traduit par des initiatives et des projets concernant les défis environnementaux mondiaux, organisés par des organisations non-gouvernementales et des associations de jeunes. Ainsi, les médias et les discussions publiques.

De ce fait le consommateur algérien est de plus en plus sensible à l'impact environnemental des produits qu'ils achètent et cherchent des options plus durables et responsables surtout en ce qui concerne les produits destinés aux enfants.

Du côté des entreprises, elles sont encouragées à adopter des pratiques durables, à réduire leur empreinte carbone, à recycler et à minimiser leur impact sur l'environnement. Certaines entreprises mettent également en place des programmes de responsabilité sociale et environnementale pour s'engager activement dans des initiatives environnementales et contribuer au développement durable.

Due à ces habitudes et nouvelles pratiques de ces deux acteurs, le choix d'importation en Algérie peut être impacté et réorienté. Parmi les autres facteurs de la section environnementale, on trouve la réglementation environnementale.



ENVIRONNEMENT

En Algérie, il existe plusieurs réglementations environnementales et politiques de protection de l'environnement qui peuvent affecter les importations de certains produits dont les principales sont comme suite:

Loi sur la Protection de l'Environnement : la Loi n° 03-10 du 19 juillet 2003 relative à la protection de l'environnement en Algérie est le principal texte législatif régissant la protection de l'environnement. Elle vise à prévenir, réduire et contrôler les impacts environnementaux négatifs des activités humaines.

Autorisation environnementale : les entreprises impliquées dans des activités potentiellement polluantes doivent obtenir une autorisation environnementale délivrée par l'Autorité de Régulation des Activités de Protection de l'Environnement (ARPE). Cette autorisation est nécessaire pour les activités telles que les industries chimiques, les installations de traitement des déchets...

Gestion des déchets : la Loi n° 01-19 du 12 décembre 2001 relative à la gestion des déchets, établit les principes de prévention, de collecte, de tri, de traitement et d'élimination des déchets, y compris les déchets importés.

Normes de qualité : l'Algérie a adopté des normes de qualité pour certains produits, notamment les produits alimentaires, les produits chimiques, les produits électriques et électroniques, etc, qui visent à garantir la sécurité des produits importés et à protéger la santé des consommateurs.

Évaluation de l'impact environnemental (EIE) : certains projets d'investissement et d'infrastructure peuvent nécessiter une Évaluation de l'Impact sur l'Environnement (EIE) avant leur mise en œuvre. Cette évaluation vise à évaluer les impacts environnementaux potentiels du projet et à recommander des mesures d'atténuation.



LÉGALITÉ

Le cadre légal et réglementaire de l'importation en Algérie est régi par plusieurs lois, réglementations et procédures. Voici les éléments clés du cadre légal de l'importation en Algérie qu'il faut prendre en considération avant d'initier son projet d'importation:

Régime douanier : Code des douanes : C'est la principale loi régissant les douanes en Algérie. Elle établit les règles et les procédures douanières, y compris les obligations des importateurs, les droits de douane et les formalités douanières. Voici le site officielle qui permet d'avoir une meilleure visibilité sur ce régime : douane.gov.dz

Tarifs douaniers : Tarif douanier commun : L'Algérie applique le Tarif douanier commun (TDC), qui fixe les droits de douane sur les marchandises importées en fonction de leur classification harmonisée.

Documents et procédures d'importation :

- **Déclaration en douane :** Les importateurs doivent remplir une déclaration en douane pour chaque envoi de marchandises importées, en fournissant des informations sur la nature des marchandises, leur valeur et leur origine.
- **Facture commerciale :** Une facture commerciale détaillée, émise par le fournisseur étranger, est requise pour évaluer la valeur des marchandises importées.
- **Certificats et licences :** Certains produits peuvent nécessiter des certificats ou des licences spécifiques avant leur importation, tels que les produits alimentaires, les produits pharmaceutiques et les produits chimiques.
- **Contrôle de conformité :** Certains produits importés peuvent être soumis à des contrôles de conformité, tels que des tests de qualité, des normes de sécurité... etc.

Restrictions et réglementations spécifiques :

- **Produits soumis à des restrictions :** Certains produits peuvent être soumis à des restrictions spécifiques ou à des interdictions d'importation, tels que les armes, les produits contrefaits, les produits dangereux. –La liste des marchandises interdite et le décret sont insérés sur le drive–



LÉGALITÉ

Normes et réglementations techniques : Certains produits doivent se conformer à des normes techniques spécifiques avant leur importation, ce qui peut nécessiter des certifications ou des rapports de conformité.

Étiquetage des produits : Les produits importés doivent respecter les exigences d'étiquetage en vigueur en Algérie, notamment en ce qui concerne les informations obligatoires sur l'emballage des produits.

D'autres procédures administratives :

- **Autorisations et formalités administratives** : Certains types de marchandises importées peuvent nécessiter des autorisations spéciales ou des formalités administratives supplémentaires, telles que des autorisations préalables et des déclarations supplémentaires.
- **Paiement des droits de douane et des taxes** : Les importateurs doivent s'acquitter des droits de douane, des taxes à l'importation et autres frais applicables lors de la déclaration en douane. -PDF sur l'estimation des droits et taxes à payer à l'importation est inséré dans le drive-



4. LES FOURNISSEURS INTERNATIONAUX

4. LES FOURNISSEURS INTERNATIONAUX

1. Tendances générales

Conformément aux normes internationales édictées par la Division de statistique de l'ONU pour la récapitulation par grandes catégories économiques des données relatives aux produits entrant dans le commerce international, le commerce extérieur de l'Algérie, au cours de l'année 2020, a enregistré ce qui suit:

Le commerce extérieur de l'Algérie a enregistré durant l'année 2020 par rapport à l'année précédente (2019), un recul de 25,17%. Les importations ont marqué une décrue de l'ordre de 17,99% concomitamment avec les exportations qui obéissent à la même orientation en enregistrant une baisse de 33,57%.

S'agissant des importations, la catégorie des approvisionnements industriels détient la part la plus importante avec un taux de 37,57% (en baisse de 17,33%), suivi par la catégorie des biens d'équipement et leurs parties, pièces détachés et accessoires avec une part de 21,74% (en baisse de 17,98%) et la catégorie des produits alimentaires et boissons avec une part de 21,73% (en baisse de 6,75%).

En termes d'évolutions, la catégorie du matériel de transport et ses parties et les combustibles et lubrifiants enregistrent les baisses les plus importantes avec les taux respectifs de 52,49% et de 42,62%.

Quant aux exportations, ces dernières sont dominées par la catégorie des combustibles et lubrifiants à hauteur de 90,52% (en baisse de 35,20%).

Toujours en termes de structure, si la catégorie des approvisionnements industriels (en baisse de 17,99%) représente une part de 7,11% seulement, les autres catégories, représentent, elles, des parts encore infimes à plus infimes, allant de 0,06% à 1,87%.

2. La composition des importations

La composition des importations selon la Classification par grandes catégories économiques (CGCE), aux termes de l'année 2020 fait ressortir principalement ce qui suit:

1. **Produits alimentaires et boissons:** 7,47 milliards USD, répartis en produits de base(3,36 milliards USD) et produits ayant subi une transformation (4,11 milliards USD);
2. **Approvisionnements industriels non désignés ailleurs:** 12, 92 milliards USD, dont 86,86% des produits ayant subi une transformation;
3. **Biens d'équipement et leurs parties, pièces détachées et accessoires:** 7,48 milliards USD, réparties en biens d'équipement (à l'exclusion du matériel de transport) avec une valeur de 4,95 milliards USD et 2,53 milliards USD pour les parties, pièces détachées et accessoires;
4. **Bien de consommation non désignés ailleurs :** 3,45 milliards USD composés de biens durables (16,43%), semi-durables (23,31%) et de biens non durables (60,26%)

Répartition des importation selon la CGCE (Parts en % valeurs en millions, 2020)	Valeur (2019)	Part (%)	Valeur (2020)	Part (%)	Evolution (%)
1* Produits alimentaires et boissons	6 999,93	16,69 %	7 472,36	21,73 %	6,75 %
1.1* Produits de base	3 050,36	44,01 %	3 360,33	44,97 %	9,09 %
1.2* Produits ayant subi une transformation	3 919,56	55,99 %	4 112,03	55,03 %	4,91 %
2* Approvisionnements industriels non désignés ailleurs	15 630,64	37,27 %	12 922,62	37,57 %	- 17,33%
2.1* Produits de base	1 623,72	10,39 %	1 696,02	13,14 %	4,58 %
2.2* Produits ayant subi une transformation	14 006,92	89,61 %	11 224,60	86,86 %	- 19,86 %
3* Combustibles et lubrifiants	1 168,10	2,79 %	670,21	1,95 %	- 42,62 %
3.1* Produits de base	13,11	1,12 %	12,70	1,90 %	- 3,11 %
3.2* Produits ayant subi une transformation	1 154,99	98,88 %	657,50	96,10 %	- 43,07 %
4* Biens d'équipement et leurs parties pièces détachées et accessoires	9 116,80	21,74 %	7 477,15	21,74 %	- 17,98 %
4.1* Biens d'équipement (à l'exclusion du matériel et transport)	6 197,57	67,96 %	4 945,85	66,19 %	- 20,15 %
4.2* Parties, pièces détachées et accessoires	2 919,23	32,00 %	2 525,30	33,81 %	- 13,39 %
5* Matériels de transport et ses parties, pièces détachées et accessoires	4 970,92	11,85 %	2 361,50	6,87 %	- 52,49 %
5.1* Automobiles pour le transport des personnes	1 853,15	37,26 %	84,53	3,39 %	/
5.2* Autre matériel de transport	1 362,05	27,40 %	596,75	25,35 %	- 58,04 %
5.3* Parties, pièces détachées et accessoires	1 755,72	35,32 %	1 677,93	71,05 %	- 4,43%
6* Biens de consommation non désignés ailleurs	4 039,28	9,63 %	3 451,98	10,01 %	- 14,54 %
6.1* Durables	852,59	21,11 %	567,17	16,43 %	- 33,48 %
6.2* Semi-durables	1 024,06	25,35 %	804,72	23,31 %	- 21,42 %
6.2* Non-durables	2 162,65	53,54 %	2 080,09	60,26 %	- 3,82 %
7* Biens non désignés ailleurs	3,37	0,01 %	30,52	0,09 %	1 005,14 %
PIÈCES D'OR ET PIÈCES AYANT COURS	5,08	0,01 %	5,30	0,02 %	27,25 %
TOTAL	41 934,12	100 %	34 391,64	100 %	- 17,99 %

3. Principaux pays fournisseurs

En ce qui concerne la répartition des importations par partenaire commercial, les cinq premiers fournisseurs de l'Algérie représentent 47,17% des importations globales et ce, au titre de l'année 2020.

Bien que les importations des biens originaires de la chine aient connu un repli de l'ordre de 24,46%, cette dernière est érigée en principal fournisseur durant cette année. Elle a contribué à hauteur de 16,81% des importations totales de l'Algérie, suivie par la France, l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne avec les parts respectives de 10,60%, de 7,05%, de 6,48% et de 6,22%.

Principaux Fournisseurs	Valeur	Part (%)	Part cumulée (%)	Evolution (%)
Chine	5 782,35	16,81%	16,71%	-24,46%
France	3 646,30	10,60%	27,42%	-14,77%
Italie	2 424,79	7,05%	34,47%	-28,89%
Allemagne	2 228,59	6,48%	40,96%	-21,34%
Espagne	2 139,20	6,22%	47,17%	-26,98%
Turquie	1 478,43	4,30%	51,47%	-30,95%

Principaux pays fournisseurs de l'Algérie
(Parts en %, Valeurs en millions USD, Année 2020)

4. Les principaux produits importés par les pays fournisseurs importants



1. CHINE

1. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machine ou appareils.
2. Ouvrages en fonte, fer ou acier.
3. Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc



2. FRANCE

1. Céréales
2. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machine ou appareils.
3. Produits pharmaceutiques



3. ITALIE

1. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machine ou appareils.
2. Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation; matières bitumineuses; cires minérales.
3. Fonte, fer et acier.



4. ALLEMAGNE

1. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machine ou appareils.
2. Produits pharmaceutiques.
3. Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareil d'enregistrement ou de reproduction des images du son en télévision, et parties et accessoires de ce appareils.

4. Les principaux produits importés par les pays fournisseurs importants



5. ESPAGNE

1. Fonte, fer ou acier.
2. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machine ou appareils.
3. Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton.



6. TÜRKIYE

1. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machine ou appareils.
2. Ouvrages en fonte, fer ou acier.
3. Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires.

5. LES PRODUITS LES PLUS DEMANDEURS EN ALGÉRIE

5. LES PRODUITS LES PLUS DEMANDEURS EN ALGÉRIE

1. Préférences d'achat

Les Algériens ont des préférences d'achat diverses, qui peuvent varier en vertu des tendances de consommation, le pouvoir d'achat, la culture, les besoins individuels et les influences externes et internes. Voici les 5 premières catégories de produits qui sont les plus vendus auprès des consommateurs algériens pour l'année 2022:



ALIMENTATION

Une grande importance est accordée aux produits alimentaires tels que, les légumes, les fruits, les viandes, les produits laitiers et les produits de boulangerie sont des choix courants. Les produits alimentaires importés, tels que les boissons non alcoolisées, les snacks, les produits exotiques, les céréales et les produits biologiques, connaissent également une demande croissante

5. LES PRODUITS LES PLUS DEMANDEURS EN ALGÉRIE

1. Préférences d'achat



ÉLECTRONIQUES

Considérés parmi les produits les plus vendus en ligne en 2022, tels que les smartphones, les ordinateurs portables, les TVs, les tablettes (professionnelles et enfants) et les gadgets/accessoires technologiques. Ainsi, les appareils électroménagers, tels que les réfrigérateurs, les machines à laver, les climatiseurs et les aspirateurs. Les consommateurs algériens sont souvent attirés par les dernières technologies et cherchent à rester à jour avec les nouvelles tendances.



MODE ET HABILLEMENT

Les vêtements, les chaussures, les sacs à main, les bijoux et les accessoires de mode sont des articles très populaires auprès des gens âgés entre 18-40 ans, principalement les femmes. Les préférences vestimentaires se varient en fonction des régions, des tendances et des influences culturelles.

5. LES PRODUITS LES PLUS DEMANDEURS EN ALGÉRIE

1. Préférences d'achat



PRODUITS DE SOINS PERSONNELS ET COSMÉTIQUES

Les produits de beauté, les cosmétiques, les produits de toilette, les produits capillaires, les produits d'hygiène bucco-dentaire et les parfums sont très demandés auprès des Algériens, en particulier chez les femmes.



ARTICLES POUR LA MAISON ET D'AMEUBLEMENT

L'amélioration de l'intérieur de la maison est une priorité pour de nombreux ménages en Algérie, et donc parmi ces produits, on trouve : les meubles, les articles de décoration d'intérieur, les appareils de cuisine, les ustensiles de cuisine, la literie, les rideaux, les tapis, les linges de maison, les luminaires, les appareils ménagers et les équipements électriques.

2. Tendances d'achat

Les tendances d'achat en Algérie évoluent en fonction de divers variables tels que les changements socio-économiques, les préférences des consommateurs, les influences culturelles, les avancées technologiques et les tendances mondiales. Selon cette étude conduite, voici quelques tendances d'achat qui sont notées en Algérie :

1.Commerce électronique en croissance : Comme dans de nombreux pays, le commerce électronique connaît une croissance significative en Algérie. Les consommateurs adoptent de plus en plus les achats en ligne pour leur commodité, leur variété de choix et leurs offres attractives. Les plateformes de commerce électronique locales gagnent en popularité, offrant une gamme de produits locaux et étrangers, allant des vêtements et de l'électronique aux produits alimentaires et aux articles ménagers.

2.Préférence pour les produits d'importation: Les Algériens ont tendance à apprécier les produits de marque internationale et sont prêts à dépenser davantage pour leur qualité et leur statut perçu. Ces marques ont une forte demande par les acheteurs, dans les domaines de la mode, de l'électronique, des produits de beauté et des produits alimentaire.

3.Sensibilité au prix et aux promotions : Malgré l'intérêt pour les marques mondialement reconnue, de nombreux usagers algériens restent sensibles au prix. Les offres promotionnelles, les soldes et les remises attirent l'attention des consommateurs et peuvent influencer leurs décisions d'achat.

4.Consommation de produits locaux :En particulier dans le secteur agroalimentaire, les produits locaux gagnent également en popularité en Algérie. Les consommateurs cherchent à soutenir l'économie locale et à privilégier les produits algériens pour leur fraîcheur, leur qualité et leur impact sur l'emploi. Par ailleurs, le gouvernement a adopté des mesures de protection commerciale afin de soutenir les industries et les productions nationales.

5.Le marché parallèle : l'Algérie abrite un marché parallèle qui se concentre principalement sur la contrefaçon de marques internationalement reconnues. Ce phénomène constitue une source d'avantage considérable pour de nombreux Algériens issus des classes moyennes et défavorisées, leur permettant ainsi de se maintenir dans les courants les plus récents. Néanmoins, ces marchés échappent à toute mesure officielle qui permet de les mesurer, et ceux, tout en exerçant une influence significative sur les habitudes d'achat.

3. La réactivité des algériens avec les produits d'importation

En raison de l'instabilité qui caractérise le secteur de l'import-export en Algérie, marqué par des retards significatifs dans la réception des produits, l'importation de marchandises étrangères représente un risque potentiel qui peut avoir un impact préjudiciable sur le développement commercial, en particulier lors des phases initiales. De plus, il convient de souligner que le pouvoir d'achat connaît une détérioration conséquente.

Par conséquent, bien que les demandeurs existent, leur nombre reste limité en raison de la dépréciation continue de la monnaie nationale, le dinar algérien.

En tenant en compte cela, la préférence pour les produits importés des marques internationales en Algérie s'explique par les facteurs suivants:

1. **Qualité perçue** : Les marques internationales sont souvent associées à une meilleure qualité et à des normes de fabrication élevées comparant à celles qui sont locales. Les consommateurs algériens accordent une grande importance à la durabilité, à la fiabilité et à la performance des produits et donc, ils ont tendance à faire confiance aux marques mondialement reconnues pour leur réputation établie et leur engagement envers la qualité.
2. **Statut social** : Posséder des produits de marque internationale est souvent considéré comme un symbole de statut et de réussite sociale en Algérie. Car ça leur permet de

statut et de réussite sociale en Algérie. Car ça leur permet de se démarquer, de faire bonne impression et de se sentir valorisés, surtout chez les célébrités.

3. **Influence des médias et de la publicité** : Les campagnes publicitaires et marketing des produits importés ont une influence significative sur les préférences d'achat des consommateurs algériens. Les publicités télévisées, les magazines, les médias sociaux et les influenceurs jouent un rôle clé en présentant les produits de marque et en créant une aspiration à les posséder.
4. **Tendances mondiales** : Les Algériens sont de plus en plus exposés aux propensions mondiales grâce aux réseaux sociaux et aux voyages. Ils cherchent à suivre les dernières tendances de la mode, de la technologie et du lifestyle, ce qui les conduit à préférer les marques internationales qui généralement initie ou sont associées à ces tendances.
5. **Gamme de produits et innovation** : Les marques internationales proposent souvent une gamme plus large de produits et d'options, ce qui répond aux besoins et aux préférences diverses des algériens. Ces marques sont également connues pour leur capacité à innover et à introduire de nouveaux produits, ce qui suscite l'intérêt et la curiosité des consommateurs.

3. La réactivité des algériens avec les produits d'importation

Bien que les marchandises étrangères des marques reconnues à l'échelle internationale, que ce soit du secteur alimentaire ou vestimentaire ou autre, les produits locaux et les marques algériennes continuent également à avoir leur place sur le marché, surtout avec l'orientation du gouvernement algérien à promouvoir et à développer la production locale.

De ce fait, les consommateurs cherchent un équilibre entre les produits importés et les produits locaux, en tenant compte de la qualité, du prix, de la disponibilité et du soutien à l'économie locale.

6. L'IMPORTATION DES PRODUITS CIBLÉS

6. L'IMPORTATION DES PRODUITS CIBLÉS



1. Literie

Exportateurs	Valeur importée en 2015 (Millier USD)	Valeur importée en 2016 (Millier USD)	Valeur importée en 2017 (Millier USD)	Valeur importée en 2018 (Millier USD)
Chine	12 547	11 036	8 956	8 634
Türkiye	2 952	3 259	2 846	1 917
Italie	1 685	1 396	1 294	575
France	1 800	622	649	650
Espagne	958	1 048	1 488	1 749

Valeur importée en 2019 (Millier USD)	Valeur importée en 2020 (Millier USD)	Valeur importée en 2021 (Millier USD)	Valeur importée en 2022 (Millier USD)
8 943	4 995	5 498	1 725
1 426	1 157	1 905	801
509	667	734	397
934	474	605	196
1 063	1 729	1 444	734

Valeur importée en Millier USD par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022



1. Literie

Exportateurs	Taux de croissance en quantité des importations entre 2015-2016, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2016-2017, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2017-2018, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2018-2019, %
Chine	-2	1	-12	-7
Türkiye	54	5	-38	-19
Espagne	-4	52	14	-45
Italie	-20	-38	-38	-11
France	-27	-14	2	11

Taux de croissance en quantité des importations entre 2019-2020, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2020-2021, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2021-2022, %	Quantité importée en 2022 (Tonnes)
-36	-12	-65	324
-20	47	-49	184
52	-17	-35	104
14	-8	-33	56
-10	-10	-65	30

Taux de croissance en quantité des importations (en %) par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022

1. Literie

Les meilleures marques de literie importées et répandu en Algérie sont comme suite:



A- CHINE :

1. Serta
2. Sealy
3. Simmons
4. King Koil
5. Dunlopillo



C- ITALIE:

1. Magniflex
2. Frette
3. Flou
4. Zanotta
5. Cattelan Italia



E- ESPAGNE :

1. Pikolin
2. Relax
3. Flex
4. Astral Nature
5. Ecus



B- TÜRKIYE :

1. Yatas
2. Istikbal
3. Dorlux
4. Serenad
5. Bellona



D- France :

1. Drouault
2. André Renault
3. Epéda
4. Treca
5. Bultex

6. L'IMPORTATION DES PRODUITS CIBLÉS



2. Linge de maison

Exportateurs	Valeur importée en 2015 (Millier USD)	Valeur importée en 2016 (Millier USD)	Valeur importée en 2017 (Millier USD)	Valeur importée en 2018 (Millier USD)
Chine	64 169	55 335	39 297	32 221
Türkiye	9 702	8 549	8 268	8 763
Espagne	2 349	2 257	2 930	2 625
Égypte	1 769	1 202	1 191	967
France	2 127	2 051	1 226	2 248

Valeur importée en 2019 (Millier USD)	Valeur importée en 2020 (Millier USD)	Valeur importée en 2021 (Millier USD)	Valeur importée en 2022 (Millier USD)
30 681	28 576	22 300	12 336
7 454	4 743	5 995	3 207
2 429	1 960	2 278	961
713	1 385	637	555
753	323	363	312

Valeur importée en Millier USD par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022



2. Linge de maison

Exportateurs	Taux de croissance en quantité des importations entre 2015-2016, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2016-2017, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2017-2018, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2018-2019, %
Chine	-12	-19	-12	-4
Türkiye	-2	20	8	-15
Espagne	-4	23	23	-19
France	-34	-26	12	-45
Égypte	-24	-14	-20	-14

Taux de croissance en quantité des importations entre 2019-2020, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2020-2021, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2021-2022, %	Quantité importée en 2022 (Tonnes)
-21	-19	-49	1 394
-16	8	-39	911
-16	28	-76	62
-40	7	-19	51
70	-56	-19	47

Taux de croissance en quantité des importations (en %) par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022

2. Linge de maison

Les meilleures marques de linge de maison importées et répandu en Algérie sont comme suite:



A- CHINE :

1. Sunvim
2. Fuanna
3. Luolai
4. Beyond
5. Hongdou



C- ESPAGNE:

1. Zara Home
2. El Corte Inglés
3. Bassols
4. Desigual Home
5. Velfont



E- FRANCE:

1. Yves Delorme
2. Descamps
3. Alexandre Turpault
4. Anne de Solène
5. Blanc des Vosges



B- TÜRKIYE :

1. Taç
2. Karaca Home
3. Linens
4. English Home
5. Hamam



D- ÉGYPTÉ :

1. Malaika
2. Al-Tadamun
3. Siwa Linens
4. Egypt Linens
5. Bella Casa

6. L'IMPORTATION DES PRODUITS CIBLÉS



3. Vaisselle

Exportateurs	Valeur importée en 2015 (Millier USD)	Valeur importée en 2016 (Millier USD)	Valeur importée en 2017 (Millier USD)	Valeur importée en 2018 (Millier USD)
Chine	37 439	39 383	27 838	17 959
Türkiye	4 514	5 130	3 509	1 577
Italie	2 040	2 377	1 398	427
France	4 830	4 866	4 775	3 923
Espagne	1 190	1 999	1 070	486

Valeur importée en 2019 (Millier USD)	Valeur importée en 2020 (Millier USD)	Valeur importée en 2021 (Millier USD)	Valeur importée en 2022 (Millier USD)
26 238	19 440	24 977	11 700
2 813	2 213	1 459	1 767
503	633	494	257
2 518	1 056	1 229	212
707	783	473	41

Valeur importée en Millier USD par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022



3. Vaisselle

Exportateurs	Taux de croissance en quantité des importations entre 2015-2016, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2016-2017, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2017-2018, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2018-2019, %
Chine	18	-31	-30	20
Türkiye	17	-35	-52	59
Italie	31	-75	-72	80
France	-3	-6	-22	-29
Espagne	67	-66	-77	196

Taux de croissance en quantité des importations entre 2019-2020, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2020-2021, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2021-2022, %	Quantité importée en 2022 (Tonnes)
-33	29	-48	2 589
-21	-37	12	397
-51	20	-34	35
-69	-31	-72	31
-29	-47	-81	6

Taux de croissance en quantité des importations (en %) par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022

3. Vaisselle

Les meilleures marques de vaisselle importées et répandu en Algérie sont comme suite:



A- CHINE :

1. Royal Porcelain
2. Yong Feng Yuan
3. Shanghai Tang
4. Red Star Macalline
5. Liuli Gongfang



C- ITALIE:

1. Richard Ginori 1735
2. Versace Home
3. Alessi
4. Mepra
5. Vietri



E- ESPAGNE :

1. Vajillas de la Cartuja de Sevilla
2. Costa Nova
3. Lladró
4. La Cartuja de Sevilla
5. Vista Alegre



B- TÜRKIYE :

1. Pasabahce
2. Emsan
3. Porselen
4. Porland
5. Karaca



D- France :

1. Gien
2. Bernardaud
3. Raynaud
4. Haviland
5. La Rochère

6. L'IMPORTATION DES PRODUITS CIBLÉS



4. Décoration d'intérieur

Exportateurs	Valeur importée en 2015 (Millier USD)	Valeur importée en 2016 (Millier USD)	Valeur importée en 2017 (Millier USD)	Valeur importée en 2018 (Millier USD)
Chine	30 112	29 942	35 701	31 283
Égypte	6 569	10 417	10 129	8 668
Türkiye	4 578	3 638	3 284	4 039
France	6 806	9 845	8 717	12 391
Émirats arabes unis	6 194	5 658	6 049	4 086

Valeur importée en 2019 (Millier USD)	Valeur importée en 2020 (Millier USD)	Valeur importée en 2021 (Millier USD)	Valeur importée en 2022 (Millier USD)
43 511	30 707	26 840	12 474
11 517	10 699	11 985	9 943
5 907	6 692	5 869	6 717
12 700	10 028	10 324	6 369
5 386	5 384	4 169	5 264

Valeur importée en Millier USD par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022



4. Décoration d'intérieur

Exportateurs	Taux de croissance en quantité des importations entre 2015-2016, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2016-2017, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2017-2018, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2018-2019, %
Chine	17	38	-16	34
Émirats arabes unis	10	2	-39	63
France	58	-20	27	1
Égypte	71	-6	3	63
Türkiye	-14	-24	57	63

Taux de croissance en quantité des importations entre 2019-2020, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2020-2021, %	Taux de croissance en quantité des importations entre 2021-2022, %	Quantité importée en 2022 (Tonnes)
-32	-40	-55	5 508
10	-23	23	4 012
-18	2	-30	3 960
-18	-2	-10	3 143
17	-21	-17	3 080

Taux de croissance en quantité des importations (en %) par les cinq principaux pays fournisseurs, de 2015 à 2022

4. Décoration d'intérieur

Les meilleures marques de décoration d'intérieur importées et répandues en Algérie sont comme suite:

A- CHINE :



1. Minotti
2. Frank Chou Design Studio
3. Stellar Works
4. BOLON
5. KUKA Home

C- TÜRKİYE :



1. İpekyol Home
2. Lazzoni
3. İstikbal
4. Vakko Home
5. Koleksiyon

E- Émirats arabes unis :



1. The One
2. Marina Home
3. Aati
4. Home Centre
5. JASHANMAL Home

B- ÉGYPTTE :



1. Nafoura
2. Zee Deco
3. Nada Debs
4. Fleur De Lys
5. Azza Fahmy Design Studio

D- France :



1. Roche Bobois
2. Ligne Roset
3. Christian Liaigre
4. Hermès Maison
5. Kartell