

NESCAFÉ



Brief créatif

PLV

BENTOUNES Sarah.

Contexte

Création de visuels pour **PLV**

Titre de la campagne : "Marvelous Mornings"

- Objectif de communication :

Présenter de manière innovante la nouvelle offre café Nescafé + Muffin à 3€ chez Marvelous Burger, en mettant en avant la diversité des choix Nescafé et en soulignant l'engagement écologique de Nescafé.

- Public cible :

Clients actuels de Marvelous Burger, sensibles aux choix de café de qualité et à l'impact écologique.

Les passants curieux et souhaitant découvrir une nouvelle offre.

- Ton de communication :

Chaleureux, invitant à la détente, mettant l'accent sur le plaisir gustatif et l'expérience conviviale chez Marvelous Burger.



Délais

Premières créations à recevoir le 20 Octobre, finalisation des visuels d'ici le 1er Décembre.

Affiche A1

Stop Trottoir

RECTO :

- Image :

Un café Nescafé fumant dans une tasse élégante à côté d'un muffin moelleux, placés sur une table. L'ambiance doit être chaleureuse et invitante.

- Couleurs:

La palette de couleurs doit être dominée par des tons de rouge pour évoquer le rouge emblématique de Nescafé et mettre en avant le logo tout en respectant la charte graphique de Marvelous.

- Texte :

Titre principal : La police devrait être manuscrite, avec une taille de police d'environ 72 points pour attirer l'attention : *«Marvelous Mornings : Eveillez vos sens, respectez la planète »*

Texte principal : une police lisible : *« Découvrez notre nouvelle offre sensationnelle ! Café Nescafé + Muffin moelleux pour 3€ chez Marvelous Burger. Goûtez à la perfection»*



Affiche A1

Stop Trottoir

VERSO :

Inclure les logos de Marvelous Burger et Nescafé en haut.

- Image :

Liste exhaustive de tous les cafés inclus dans l'offre + rappel de l'offre Café + Muffin = 3€.

- Texte :

La même police que sur le recto : «Commencez votre journée de manière délicieusement Marvelous !»

Pour inspiration

Stop Trottoir



Affiche A5

Chevalet sur les tables

RECTO :

- Image :

Une ambiance conviviale montrant une table de petit-déjeuner avec café et muffin chez Marvelous Burger.

- Couleurs:

La même palette de couleurs utilisée sur l'affiche A1 pour une cohérence visuelle.

- Texte :

Titre principal : La même police manuscrite que sur l'affiche A1 avec une taille d'environ 60 points : *«Le matin, c'est Marvelous ! »*

Texte principal : une police lisible d'une taille d'environ 30 points : *« Profitez de notre offre spéciale : Café Nescafé + Muffin moelleux = 3€ de pur bonheur. " »*



Pour inspiration

Chevalet



Affiche A5

Chevalet sur les tables

VERSO :

Inclure les logos de Marvelous Burger et Nescafé en haut.
Mention de l'engagement écologiques de Nescafé.

- Image :

Photo d'une tasse de café + Muffin avec étiquette prix 3€

Un collage visuel mettant en avant les différentes variantes de café
Nescafé comme sur l'image.

- Texte :

Le texte au verso : une police plus petite à environ 24 points
«Réveillez-vous avec Marvelous ! Nouveau chez nous : Café Nescafé +
Muffin pour 3€. Le petit-déjeuner rapide et savoureux dont vous avez
besoin ! »

Liens pour éléments graphiques

- Logos : [Link1](#)
- Charte graphique Nescafé : [Link2](#)
- Charte graphique Marvelous Burger : [Link3](#)
- Autres éléments graphiques : [Link4](#)