

Sarah Bentounes

Brand Marketing & Consumer Insights · Cheffe de produit · Brand manager · FMCG

sarahbentounes@gmail.com

+33 7 49 19 89 74

sarah-bentounes.com/fr

Basée en France · mobile partout en France · permis B

Trois expériences en marketing de grande consommation chez Mondelez (Côte d'Or), Bel et Dr. Beckmann : lecture des panels, tests consommateurs, packaging et extensions de gamme. Je cherche aujourd'hui un poste de cheffe de produit ou de brand manager en FMCG.

EXPÉRIENCE

Assistante cheffe de produit · Confiserie juil. 2025 – déc. 2025

Côte d'Or · Mondelez International · Stage · 6 mois · Paris

- Analyses mensuelles de la performance de la marque et veille concurrentielle avec les panels Nielsen et IRI, pour repérer des opportunités de croissance sur le portefeuille Côte d'Or.
- Gestion de projets packaging et extension de gamme, en coordination entre les équipes France et Belgique pour tenir les délais.
- Coordination de tests consommateurs (concept testing) et analyse des insights pour orienter le développement de nouveaux produits.
- Contribution à l'activation digitale (campagnes en ligne) et à la communication en point de vente (PLV).
- Pré-briefs visuels réalisés avec l'IA générative (ChatGPT, Gemini, Imagen / Nano Banana) pour les agences créatives, afin d'accélérer la validation.

Assistante chef de marque janv. 2024 – juin 2024

Dr. Beckmann · Dr. Beckmann Group · Stage · 6 mois · Bordeaux

- Suivi de la performance des marques et des catégories avec les panels Nielsen, et partage d'insights actionnables avec l'équipe marketing pour soutenir la stratégie commerciale.
- Études catégorielles pour identifier les leviers d'activation et les opportunités de croissance.
- Contribution aux concepts produits et au développement de packagings, de l'idéation jusqu'aux tests.
- Création d'outils d'aide à la vente pour les équipes terrain : argumentaires, fiches produits, présentations commerciales.
- Gestion de projets digitaux, dont la refonte d'un site web et une campagne TikTok (TTCX).
- Pilotage du développement d'un outil automatisé de gestion des stocks.
- Activations online et offline des marques, concepts de mise en avant (MEA) et aide à la création d'une nouvelle marque.

Strategic Insights & Business Analyst juil. 2023 – déc. 2023

Groupe Bel · Stage · 6 mois · Paris

- Analyses hebdomadaires des KPI du portefeuille de marques Bel avec les panels IRI et Kantar, pour un pilotage fondé sur la donnée.
- Gestion des relations avec les instituts d'études (IRI, Kantar, Mintel, IPSOS) - briefs, validation des livrables, contrôle qualité.
- Conception et réalisation d'études ad hoc - tests de concepts, études de positionnement, analyses de tendances, évaluation de l'impact de la météo.
- Exécution des études ad hoc et suivi des scorecards.
- Création et suivi de tableaux de bord de marque pour suivre la performance et signaler les risques, en appui aux feuilles de route de repositionnement et d'innovation.

FORMATION

Master Digital Youth Marketing & Licensing

IAE Poitiers (CEPE)

2024 – 2026

Master Marketing & Business Administration (MAE)

IAE Nantes (Nantes Université · programme délocalisé à Sofia (Bulgarie))

2022 – 2024

Master professionnel en management marketing

ENSM (École Nationale Supérieure de Management)

2018 – 2020

Licence en systèmes informatiques

Université d'Alger

2015 – 2018

COMPÉTENCES

Brand & Product Management

Positionnement de marque · Cycle de vie produit · Packaging & extension de gamme · Concepts produits & innovation · Identité visuelle & chartes graphiques (brand books) · Plateforme de marque (mission, valeurs, ton) · Supports bilingues français / arabe

Marketing & activation

Activation & PLV · Outils d'aide à la vente · Marketing enfants & familles

Consumer Insights

Insights consommateurs · Tests de concepts · Études qualitatives (entretiens, focus groups) · Études quantitatives (enquêtes)

Market Research & veille

Panels Nielsen · IRI · Kantar · Veille concurrentielle & benchmarking · Études catégorielles · Analyse de tendances · Pilotage d'instituts (IRI, Kantar, Mintel, IPSOS)

Data & Excel

Consultante en études marketing

oct. 2021 – juil. 2023

Fiverr · Freelance · À distance · international

- Plus de 70 études de marché dans 20 pays et de nombreux secteurs - FMCG, transport, agriculture, import/export, immobilier, fintech, tourisme.
- Recrutement et gestion d'équipes de recherche et de prestataires pour des études quantitatives (enquêtes, analyse de données), qualitatives (entretiens, focus groups) et documentaires (veille, benchmarking).
- Missions notables : étude d'expansion de Sendy (logistique) en Afrique du Sud, Tanzanie et Égypte, avec gestion de l'équipe de recherche.
- Vendeuse « niveau 2 » sur Fiverr, note de 5/5, clients internationaux de 20 pays.
- Constitution d'un portefeuille de clients fidèles, avec des commandes récurrentes.

Communication, formation & coordination de projets

oct. 2018 – juil. 2021

Algerian Food Bank · Association SIDRA · Associatif · Alger, Algérie

- Conception et animation de formations pour plus de 150 participants sur les enjeux et outils de communication, adaptées à chaque niveau.
- Accompagnement de plus de 100 bénévoles - transmission, suivi, montée en compétences.
- Création de supports pédagogiques, avec objectifs d'apprentissage, indicateurs de suivi et modalités d'évaluation.
- Pilotage de 15 projets, de l'idée à l'évaluation - coordination des équipes, suivi des objectifs et des résultats.
- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association et de ses projets.
- Gestion de l'équipe communication et coordination d'actions avec des ONG et des institutions (ministères, ambassades, entreprises internationales).
- Création et mise à jour des contenus du site web (WordPress) et des réseaux sociaux ; suivi des partenariats.
- Coordination de projets, dont l'Algerian Food Bank (2020-2022).

EXPÉRIENCES PRÉCÉDENTES

Assistante chargée de communication digitale & RP · All In Ad Lab · 2020

Chargée de communication · Sharek Program · 2021

Team manager · Keyna · 2018

Assistante chef de projet digital / communication interne · Yassir · 2018

PROJETS

Mémoire Nutri-Score · 2026

Étude qualitative auprès de 13 parents. Le Nutri-Score est connu de tous, mais il pèse peu au moment de choisir. Cinq forces concurrentes expliquent pourquoi.

Côte d'Or · extension de gamme · 2025

Gestion de projets packaging et d'extension de gamme sur la confiserie Côte d'Or, avec des équipes françaises et belges.

Mémoire ENSM · influenceurs · 2020

Étude quantitative auprès de 358 internautes, traitée sous SPSS. Contenu, attachement et recherche d'information ont chacun un effet positif sur la décision d'achat.

Côte d'Or · pré-briefs IA · 2025

Utiliser l'IA générative pour montrer aux agences créatives une intention visuelle dès le brief, et accélérer la validation.

Étude webradio · Maghreb · 2021

Enquête auprès de 838 jeunes en Algérie, au Maroc et en Tunisie pour éclairer le lancement d'une webradio. YouTube domine, les réseaux sociaux font découvrir la musique, la radio pèse peu.

Tableaux de bord KPI · Excel · Google Sheets · SPSS · Analyse promo · Outils de pilotage (stocks, réappro)

Gestion de projet

Coordination transversale & multi-pays · Briefing agences · Gestion des parties prenantes · Suivi budgétaire · Formation & animation d'équipes

Digital & Social Media

Stratégie réseaux sociaux · TikTok · Projets web · HubSpot CRM · e-mailing (Mailchimp) · SEO / SEM

IA & productivité

IA générative pour les visuels · Prompt engineering · Créer un produit avec l'IA · Automatisation (N8N, Notion AI)

Présentation & storytelling

PowerPoint · Google Slides · Canva · Photoshop · Illustrator · InDesign · Rédaction & synthèse

CERTIFICATIONS

Inbound Marketing · HubSpot Academy	09/2023
Fondamentaux du marketing numérique · Google	09/2023
SEO Toolkit · Semrush Academy	09/2023

ENGAGEMENTS

Lauréate du concours du Dictionnaire des francophones	2023
Coordinatrice de projets · Algerian Food Bank	2020–2022
Membre de la délégation algérienne · World Youth Forum	2019–2021
Organisatrice d'événements · Earth Hour	2015–2022

LANGUES

Français	C2 (TCF)
Anglais	C1
Arabe	Langue maternelle

Références disponibles sur demande